

Ressort: Technik

Post plant Offensive im Kampf gegen Amazons Paketdienst

Bonn, 26.01.2016, 07:46 Uhr

GDN - Die Deutsche Post DHL will auf die Pläne des Internethändlers Amazon, einen eigenen Paketdienst aufzubauen, mit einem Ausbau der eigenen Paketsparte reagieren. In einem Interview mit "Bild" (Dienstag) erklärte Post-Vorstandschef Frank Appel: "Wir werden unsere Paketsparte weiter ausbauen. Von den bis 2020 zusätzlich geplanten 10.000 Neueinstellungen als Paketausfahrer haben wir innerhalb eines Jahres schon mehr als 4.000 Kollegen eingestellt. Gut möglich also, dass wir bis 2020 noch deutlich mehr neue Jobs in dem Bereich schaffen. Und wir investieren auch weiter massiv in unsere Infrastruktur."

Appel betonte, sein Unternehmen beobachte genau, was sich im Markt tue. "Für uns geht es darum, auch weiterhin Qualitätsführer zu sein. Dann können wir auch damit leben, wenn Testballons gestartet werden. Letztlich entscheidet der Kunde", sagte Appel gegenüber der Zeitung.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-66729/post-plant-offensive-im-kampf-gegen-amazons-paketdienst.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619